

# GFA BUSINESS SEMINAR

## 31 januari 2013

morele waarden  
binnen organisaties



Het GfA Business Seminar 2013 biedt u een zeer inspirerend programma. Allereerst ondergaat u een zogenaamde 'GfA off-the-road-experience'; vervolgens verrassen wij u met twee zeer interessante sprekers die zich onderscheiden op het onderwerp van morele waarden binnen organisaties: Kees Klomp en Joep de Jong.



## I. OFF-THE-ROAD-EXPERIENCE

De stichting Go for Africa (GFA) organiseert reis- en stageprogramma's in West-Afrika. Ieder voorjaar vertrekken studenten voor 2 tot 3 maanden naar West-Afrika. De studenten reizen in teams over land naar vooraf geselecteerde projecten in Senegal en Gambia om daar les te gaan geven aan Afrikaanse collega-studenten en leermiddelen te overhandigen. Tijdens het 'GfA off-the-road-experience' ervaart u een beetje wat deze studenten onderweg meemaken. Ook krijgt u een kijkje in de keuken van het goede werk dat deze stichting doet.

## II. ORGANISATIEMORAAL 2.0

De ware oorzaak van de huidige crisis ligt volgens een aantal vooraanstaande analisten en wetenschappers vooral in een onverzadigbare hebzucht, kortetermijnvisies, streven naar winstmaximalisatie, zelfverrijking en doorgeslagen individualisme. Deze gedragingen hebben zich de afgelopen decennia voorgedaan in alle sectoren. Oplossingen liggen in de handen van diegenen die de organisaties vormen en tastbaar maken door te handelen en met elkaar te communiceren, wij zelf dus.

De uitdaging voor management en medewerkers van organisaties is om gezamenlijk de heersende organisatie-moraal aan een 'paradigmashift' te onderwerpen. Deze diepgaande verandering vereist het creëren van bewustwording binnen ons zelf, als onderdeel van een organisatie. Kees Klomp en Joep de Jong zullen ons tijdens dit seminar kennis laten maken met deze noodzakelijke bewustwording.

### KEES KLOMP



Kees Klomp studeerde politicologie, werkte als marketing- en managementcoach, als trendwatcher en strategy director bij de grootste reclamebureaus van ons land en was oprichter van het eerste merk-activatie adviesbureau van Nederland. Kees kwam enkele jaren geleden in aanraking met het boeddhisme en dat bracht hem ertoe om Karmamomics op te richten. Met zijn organisatie adviseert hij bedrijven hoe zij 'maatschappelijk mededogend' kunnen ondernemen. Opereren vanuit liefdevolle vriendelijkheid, dienstbaarheid en vrijgevigheid is effectief voor mens, bedrijf en maatschappij.

### JOEP C. DE JONG



Joep vertrok enkele jaren geleden als Director Learning Solutions bij British Telecom om algemeen directeur te worden van het trainingsbureau Van Harte & Lingsma. In deze functie richt Joep zich op waardevermeerdering langs de drie pijlers van duurzaamheid, de welbekende drie P's. Sinds de jaren negentig is Joep wereldwijd een autoriteit op het gebied van Appreciative Inquiry (AI, ook wel 'Waarderend Onderzoek' genoemd) bij organisatieontwikkeling. Zijn interesse ligt met name in het langertermijneffect van 'AI' in organisaties en het gebruik ervan in de dagelijkse processen.



### INFORMATIE

Het seminar bestaat uit twee onderdelen: off-the-road experience en workshop/buffet. U kunt aan beide onderdelen deelnemen (start 15.30 uur; prijs 150 euro) of alleen de workshop (incl. buffet) volgen (start 17.45 uur; prijs 100 euro). U ontvangt een rekening of donatiebewijs (aftrekbaar van belasting). Het bedrag komt geheel ten goede aan de Stichting Go for Africa. Het aantal deelnemers voor het off-the-road experience is beperkt, dus meldt u snel aan!

**Datum:** Donderdag 31 januari 2013, 15.30-20.00 uur

**Locatie:** Conferentiehotel Willibrordhaeghe  
Vlierdenseweg 109, 5753 AC Deurne

U kunt zich aanmelden door een e-mail te sturen naar: [seminar@goforafrica.nl](mailto:seminar@goforafrica.nl) (graag melden of u het gehele seminar wilt volgen of alleen de workshop)

**Voor meer informatie of vragen kunt u contact opnemen met Jon de Vries: tel. 06 444 606 34**

